

Vendée. L'île d'Yeu pour la première fois cartographiée sur Google Street View

Durant deux jours et demi, Christophe Courcaud a photographié l'île à 360°. Ses images agrémenteront le service de navigation virtuelle Google Street View.



Le véhicule de Christophe Courcaud est équipé d'une caméra 8k, la plus haute résolution sur le marché. | ARNAUD DECHAMBRE

 Ouest-France • Alexis DA SILVA.

Publié le 30/08/2021 à 18h39

En moins de deux minutes, il est désormais possible de visiter la pointe du But et le Grand Phare de [l'île d'Yeu](#), depuis n'importe où dans le monde. Pas de véhicule supersonique pour expliquer la prouesse, mais l'utilisation de [Google Street View](#), le service de navigation virtuelle lancée par le célèbre moteur de recherche. Pour la première fois, l'île vendéenne a été cartographiée à 360° par Christophe Courcaud, un autoentrepreneur qui photographie depuis deux ans les destinations qui ne sont pas couvertes par Google.

Débutée en mai et poursuivie en août, l'opération, qui a duré deux jours et demi au total, a permis de réaliser entre 100 000 et 150 000 photos. « **On s'attend à 2 millions de vues par an sur Google** », explique Christophe Courcaud. À l'aide d'un véhicule où étaient installées six optiques, des appareils photo ultra-performants qui capturent en définition 8k, le professionnel a sillonné « **seulement** » 90 % du territoire de l'île. « **Je n'ai pas cartographié la côte sauvage, car on m'a demandé de laisser un peu de mystère pour les touristes éventuels** », se justifie-t-il.



Des conséquences économiques

À l'origine du projet, Arnaud Dechambre, le propriétaire de l'Auto Bécane, l'agence de location de vélos et véhicules située à l'Île d'Yeu. « **Beaucoup de touristes se plaignaient de difficultés pour se repérer sur l'île. Plein de petits chemins sur Google Maps étaient par exemple erronés. Je me suis dit qu'il fallait mettre ça à jour** », raconte celui qui a financé l'opération en totalité. Mais plus qu'un outil pour ses clients, Arnaud Dechambre offre à son entreprise un encart publicitaire de premier choix : Le logo de l'agence de location a été incrusté sur le toit de la voiture ayant effectué les prises de vue.

« **Google ne participe pas au financement** », confirme Christophe Courcaud, qui a utilisé son propre matériel. « **Ils apportent seulement un support technique. Toutes les photos que j'ai prises ont été immédiatement transférées sur leur serveur, là où il faudrait attendre plusieurs heures pour un utilisateur normal** »

À terme, Christophe Courcaud en est convaincu : son travail aura des conséquences économiques pour l'île : « **Sur l'augmentation de la fréquentation, je ne peux pas quantifier. Par contre, grâce aux photos, toute l'activité économique de l'île, les restaurants, les commerces, va être référencée sur Google. De même, cela servira aux entreprises de travaux publics, qui pourront élaborer leur pré-projet rien qu'avec les images** ». Arnaud Dechambre partage ce constat : « **Quand je pars en vacances, j'aime bien savoir où je vais. Avec ces images, je pense qu'encore plus de gens voudront venir sur l'île** »

Partager cet article



Le véhicule de Christophe Courcaud est équipé d'une caméra 8k, la plus haute résolution sur le marché.